

StandOUT crece: el programa de formación disruptivo de Isra García llega a Madrid en su 2ª edición

- Se abre el periodo de inscripción para StandOUT Program 2015, que este año tendrá lugar del 22 de junio al 2 de julio en [Impact Hub Madrid](#). Desde que concluyó la 1ª edición, celebrada en Valencia, el programa ya ha recibido 360 solicitudes.
- Al frente de esta ambiciosa propuesta, Isra García: marketer, innovación disruptiva, consejero en nuevas formas de comunicación y transformación digital, emprendedor, speaker, agente del cambio y Ultraman. Isra García ha publicado recientemente los libros Human Media (RCA editores) y Mapmakers (Penguin).

Hoy empieza todo. Isra García sigue apostando por el cambio y una educación diferente y útil y por eso la segunda edición de StandOUT Program es ya una realidad. El **martes 10 de marzo** se abrió la convocatoria para inscribirse en este ambicioso **programa de formación disruptiva que se desarrollará durante 10 días en Madrid**. Será del **22 de junio al 2 de julio** en **Impact Hub Madrid** (c/ Gobernador, 26). Cómo participar, en la web: <http://isragarcia.es/stand-out-program>

El proyecto, creado por Isra García, crece en esta segunda edición. Más días, más profesores, un programa enfocado absolutamente al mercado en 2015 y una máxima clara -“sobresal de ti mismo, cambia aquello que te importa y marca la diferencia”-: éstos son los argumentos de la segunda entrega de SOP que, con más de 360 solicitudes recibidas incluso antes del periodo de inscripción, vuelve para dar respuesta a los desafíos de la nueva economía.



Qué es.

Stand Out Program nació hace un año para cambiar las reglas y proponer una alternativa real y distinta a la formación de profesionales que quieren hacer el trabajo que importa en una nueva economía marcada por las oportunidades que ofrece Internet. Entre sus principales objetivos, ofrecer soluciones reales y sobre todo habilidades en áreas imprescindibles para entender el nuevo escenario económico y profesional. Marketing conectado, súper-hábitos, lifestyle, métodos contundentes de trabajo, filosofía start up, habilidades núcleo, tecnologías disruptivas, innovación, transformación digital, estrategia, management, productividad, diseño, analíticas, desarrollo y cuidado de comunidad, liderazgo o formación integral son algunos de los conceptos clave para entender StandOUT Program. Especialmente dirigido a estudiantes, autónomos, emprendedores, agentes del cambio, líderes de comunidades, managers, gerentes, responsables de equipos, inversores, profesionales del sector de la comunicación y el marketing, comerciales, directivos en fases de desarrollo y crecimiento así como a cualquier persona que busque sobresalir de sí misma.

Así fue StandOUT 2014 (Valencia).

Durante 9 días, que incluyeron la masterclass especial Stand OUT meets Sónar+D, 12 personas participaron el año pasado en Valencia de 130 horas de trabajo exhaustivo, intensos briefings, presentaciones, propuestas colaborativas, dinámicas de grupo poco convencionales, un proyecto final y el desarrollo de asignaturas enfocadas en conceptos clave para lograr adaptarse y destacar en la nueva era que vivimos. 120 personas aplicaron. 70 de esas aplicaciones se consideraron como válidas, y de ellas se seleccionaron únicamente a 12 personas para el SOP 2014. El sitio web de Stand OUT Program recibió alrededor de 12.000 visitas. Al finalizar 300 personas se inscribieron a la BBDD de Stand OUT Program, donde buscan más información. Más de 150 personas acreditadas en Sónar+D asistieron a Stand OUT meets Sónar+D, la masterclass en la que intervinieron el propio Isra García y nombres como Josef Ajram, Patrick Walker o Jaime Alguersuari entre otros y con la que concluyó todo. 8 días de trabajo, con una media de 17 horas al día... además de entrenamientos a primera hora del día en 2 de los 9 días de programa.



Isra García.

Isra García trabaja como Marketer, especialista en innovación disruptiva, consejero en nuevas formas de comunicación y transformación digital para organizaciones y agencias, speaker, agente del cambio y escritor. Es el creador y autor del paradigma Human Media y cofundador de Mapmakers, reconocida como la plataforma colaborativa sobre cambio e inspiración de habla hispana más visitada del mundo. Isra fue seleccionado como uno de los integrantes del programa "Best Thinkers" para Social Media Today, la plataforma web referencia mundial en Social Media, y es considerado uno de los profesionales más influyentes de la Web Social en Europa. Asimismo, Isra ha sido nombrado uno de los top 20 social media bloggers por la prestigiosa firma americana de relaciones públicas Solomon McCown. Después de crear su propia marca y carrera en solitario de 2008 a 2010, a los 27 años Isra lanza su propia agencia especializada en nuevas formas de comunicación, transformación digital y marketing online: IG. Hoy, Isra ha participado en más de 270 eventos y conferencias de la industria (incluye TEDx) repartidos por gran parte del mundo, además de trabajar como consejero y analista para grandes marcas y agencias internacionales. Blogger habitual en publicaciones internacionales como Social Media Examiner, Business Insider, INC o Social Trends y cofundador y organizador de Adictos Social Media e Internet CambiaTodo

Sólo en el último año, Isra García logró completar el reto "Burning Man Quest" (apoyado por la ONG Bridges for Music, con fines benéficos 573km ciclismo, natación y carrera "sin parar" desde San Francisco al desierto de Black Rock Citu, en Nevada); lanzó junto a Juan Merodio "Engage Worldwide", una nueva aventura empresarial en Latinoamérica dirigida a transformar negocios, personas y organizaciones; publicó los libros "Human Media" (RCA editores) y "Mapmakers" (Penguin); y puso en marcha junto a Josef Ajram "Inconformistas", un interesante programa que recorre España estas semanas para mostrar técnicas, casos prácticos, experiencias, claves y estrategias que funcionan para adaptarse y destacar hoy en el mercado laboral.